

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS^(*)

LICENCIATURA EN ADE	GRADO EN MARKETING
ASIGNATURA	ASIGNATURA

LICENCIATURA EN ADE	GRADO EN MARKETING
ASIGNATURA	ASIGNATURA

	PRIMER CURSO
CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA (12)	CONTABILIDAD FINANCIERA
DERECHO MERCANTIL (6)	DERECHO EMPRESARIAL
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA (6)	ESTADÍSTICA I
ECONOMÍA DE LA EMPRESA (12)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUNDAMENTOS DE MARKETING (6)	FUNDAMENTOS DE MARKETING
IDIOMA INGLÉS (6)	IDIOMA EN MARKETING
MACROECONOMÍA (12)	MACROECONOMÍA
MATEMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA (4,5)	MATEMÁTICAS
MICROECONOMÍA (12)	MICROECONOMÍA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (6)	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	SEGUNDO CURSO
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (12)	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES (6)	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA (9)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA (AMPLIACIÓN) (6)	ESTADÍSTICA II

	TERCER CURSO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA (6)	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CONTABILIDAD DE COSTES (9)	CONTABILIDAD ANALÍTICA
DIRECCIÓN FINANCIERA (9)	DECISIONES FINANCIERAS
GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (6)	MARKETING DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
	CUARTO CURSO
COMUNICACIÓN: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN (6)	PUBLICIDAD

(*) Aprobado por la Comisión General de Reconocimiento y Transferencia de Créditos en la reunión del 17 de junio de 2011